

Tisková zpráva

www.riomedia.cz

Firmy jsou nejvíce spokojeny s telefonní VoIP službou od RIO Media a.s.

Praha, 19. února 2010 – IP telefonie VOX.802 od RIO Media je nejlépe hodnocenou IP telefonii mezi firmami, tvrdí renomovaná studie „Telekomunikace a VoIP v českých firmách 1/2010“ agentury Digimark.

IP telefonie VOX.802 od RIO Media je nejlépe hodnocenou IP telefonii mezi firmami. S VoIP službou VOX.802 je spokojeno 94% firem, které tuto službu používají, přičemž „zcela spokojeno“ je 70% firem. S žádnou jinou IP telefonii nejsou firmy spokojeny do této míry.

„Jsem rád, že se nám dále daří zvyšovat kvalitu služby a spokojenost zákazníků je toho konkrétním důkazem. Touto cestou chceme jít i v oblasti dalších služeb, které poskytujeme.“
řekl Ing. Petr Opletal, generální ředitel RIO Media a.s.

VOX.802 se také podařilo zvýšit podíl zcela spokojených klientů od roku 2008. **VOX.802 je nejvíce rozšířenou českou službou VoIP mezi firmami, přičemž od roku 2007 vykazuje pravidelně se zvyšující podíl na trhu B2B.**

Pro srovnání, se službou Skype je „zcela spokojeno“ pouze 34% firem.. VOX.802 je přitom jako plnohodnotné telefonní řešení dokonce levnější než Skype.

Studii „Telekomunikace a VoIP v českých firmách 1/2010“ vydala v lednu 2010 agentura Digimark (www.digimark.cz). Uvedená studie je založena na datech kvantitativního výzkumu, který se zabýval telekomunikacemi a VoIP službami v českých firmách. Výzkum je pravidelně prováděn od roku 2005 a je tedy možné sledovat vývoj v oblasti hlasových služeb a VoIP v českých firmách. Sběr dat výzkumu byl uskutečněn v listopadu a prosinci 2009, výzkumu se zúčastnilo 1964 respondentů.



RIO Media a.s. je třetí největší společností v Česku poskytující služby elektronických komunikací domácnostem. Společnost má 120 tisíc aktivních zákazníků především ve středních a severních Čechách a na severní Moravě, přičemž služby jsou dostupné pro 350 tisíc domácností. Pevné sítě pokrývají více než 100 tisíc domácností a radiové sítě dalších zhruba 250 tisíc. Ve střednědobém horizontu RIO Media chce mít 150.000 až 200.000 zákazníků.

RIO Media byla založena v roce 2008 s cílem vytvořit trojku na trhu služeb elektronických komunikací pro domácnosti, po Telefónice O2 a UPC. RIO Media se soustředí především na kompletní nabídku Triple play. Základní balíček služeb s názvem RIO Bravo obsahuje datové služby s rychlostí 25Mbps/5Mbps, více než 60 kanálů digitální televize ve standardním i vysokém rozlišení HD a pevnou telefonní linku bez paušálu. Společnost chce většinu svých pevných sítí v co nejkratší době přestavět na systém FTTH nebo FTTB.

RIO Media vedle akvizic realizuje rozsáhlé investice do rozvoje optických sítí, a to ve výši stovek milionů korun. Investorem skupiny je fond Argus Capital Partners. Velkoobchodně od RIO Media nakupuje datové, hlasové a televizní služby několik desítek lokálních operátorů.

Kontakt pro media:

Markéta Novotná, RIO Media a.s.
e-mail: marketa.novotna@riomedia.cz
gsm: 725 135 448

Pavel Kříž, EMC Public Relations
e-mail: pkriz@emcgroup.cz
gsm: 728 466 433

DIGIMARK
David Šmahel
www.digimark.cz